

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi masalah	15
1.3. Pembatasan Masalah	16
1.4. Rumusan Masalah	17
1.5. Tujuan Masalah	18
1.6. Manfaat Penelitian	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
2.1. Tinjauan Teori	21
2.1.1. Nilai Perusahaan (<i>Value Of The Firm</i>)	21
2.1.2. Insider Trading	25

2.1.3. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	27
2.1.4. <i>Information Usefulness</i>	28
2.1.5. Teori Pertukaran (<i>Trade-Off Theory</i>)	29
2.1.6. Teori Modigliani-Miller (MM)	30
2.1.7. <i>Pecking Order Theory</i>	31
2.1.8. Struktur Modal	33
2.1.9. Keputusan Investasi	37
2.1.10. Ukuran Perusahaan	41
2.1.11. <i>Growth Opportunity</i>	43
2.2. Penelitian Terdahulu	47
2.3. Hubungan Antar Variabel	50
2.3.1. Hubungan Struktur Modal, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan dan <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan	51
2.3.2. Hubungan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	52
2.3.3. Hubungan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	54
2.3.4. Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	54
2.3.5. Hubungan <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan	55
2.4. Rumusan Hipotesis	56
2.5. Model Penelitian	57
BAB III METODELOGI PENELITIAN	58
3.1. Desain Penelitian	58
3.2. Jenis dan Sumber Data	58
3.2.1. Jenis Data	58
3.2.2. Sumber Data	59

3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	59
3.3.1 Populasi	59
3.3.2 Sampel	60
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	61
3.4. Unit Analisis	62
3.5. Definisi Operasional Perusahaan	62
3.5.1. Variabel Independen	62
3.5.2. Variabel dependen	64
3.6. Teknik Analisis Data	66
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	66
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	67
3.6.2.1. Uji Normalitas	67
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas	68
3.6.2.3. Uji Autokorelasi	68
3.6.2.4. Uji Heterokedastisitas	69
3.6.3. Uji Hipotesis	70
3.6.3.1. Uji Statistik F	70
3.6.3.2. Uji Statistik t	71
3.6.4. Uji Koefisien Determinasi	72
3.6.5. Uji Regresi Berganda	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	74
4.2. Hasil Penelitian	75
4.2.1. Statistik Deskriptif	75

4.2.2. Uji Asumsi Klasik	79
4.2.2.1. Uji Normalitas	79
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas	82
4.2.2.3. Uji Autokorelasi	83
4.2.2.4. Uji Heterokedastisitas	84
4.2.3. Uji Hipotesis	86
4.2.3.1. Uji Simultan (Uji F)	86
4.2.3.2. Uji Parsial (Uji t)	87
4.2.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	90
4.2.5. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	91
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	93
4.4. Temuan Penelitian	100
4.5. Keterbatasan Penelitian	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1. Kesimpulan	104
5.2. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	112